



Food and Agriculture Organization  
of the United Nations

16-20 OCTOBER 2023



WORLD  
FOOD  
FORUM

HAND-IN-HAND  
INVESTMENT



Agricultura  
y Ganadería  
Gobierno de la República



# NOTA DE INVERSIÓN

## CAFE



# HONDURAS

# Tabla de Contenido

<b>I. PREÁMBULO.....</b>	<b>2</b>
<b>II. FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO .....</b>	<b>4</b>
2.1 Panorama General del País .....	4
2.2 Clima de Inversiones.....	4
2.3 Infraestructura Logística .....	6
<b>III. CONTEXTO DEL SECTOR CAFE.....</b>	<b>7</b>
3.1 Principales brechas del sector cafetalero.....	9
3.1.1 Manejo de fincas.....	9
3.1.2 Calidad de plantas de café.....	9
3.1.3 Capacidades de agricultores.....	10
3.2 Diagnóstico de las organizaciones productoras de café.....	10
3.2.1 Cooperativas y asociaciones .....	10
3.2.2 Nivel de formalización .....	10
3.2.3 Capacidades administrativas.....	11
3.2.3 Capacidades técnicas.....	11
3.2.4 Certificaciones .....	11
3.3 Análisis de la demanda internacional de café.....	11
3.3.1 Oportunidades de expansión de las exportaciones de café .....	12
3.3.2 Proyecciones.....	12
3.3.3 Principales Exportadoras .....	12
<b>IV. DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....</b>	<b>13</b>
4.1 Descripción General.....	13
4.2 Objetivos de la Propuesta de Inversión.....	13
4.2.1 Objetivo general.....	13
4.2.2 Objetivos Específicos.....	13
4.3 Componentes y actividades .....	14
4.4 Zonas de Cobertura Propuestas para el Proyecto .....	15
4.5 Alcance .....	15
4.6 Métricas de Costo Beneficio .....	15
<b>V. PRINCIPALES RETOS DE LA CADENA DE CAFE EN HONDURAS .....</b>	<b>17</b>
<b>VI. COSTO DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>17</b>
<b>VII. ANEXOS.....</b>	<b>18</b>



## I. PREÁMBULO

La Iniciativa Mano de la mano (*HiH por sus siglas en inglés*) fue puesta en marcha en 2019 constituyendo una de las principales esferas programáticas de la FAO. Mano de la Mano es una iniciativa basada en la evidencia, dirigida por los países y propiedad de los países.

**Focalización en la Pobreza y el Hambre** → Mano de la Mano prioriza países y territorios donde la pobreza y el hambre son más acentuados, las capacidades nacionales son limitadas o las dificultades operativas son mayores debido a crisis naturales o provocadas por el hombre. Mano de la Mano busca erradicar la pobreza (ODS 1), acabar con el hambre y la malnutrición (ODS 2) y reducir las desigualdades (ODS 10) acelerando la transformación basada en el mercado de los sistemas agroalimentarios para aumentar los ingresos, mejorar la nutrición, empoderar a las poblaciones pobres y vulnerables y fortalecer la resiliencia al cambio climático

**Un Enfoque Territorial** → La Iniciativa HIH utiliza datos geoespaciales, biofísicos y socioeconómicos, así como análisis avanzados para identificar territorios donde la transformación agrícola y la gestión sostenible de los bosques y la pesca tienen el mayor potencial para aliviar la pobreza y el hambre. Los analistas de SIGs, economistas, agrónomos y otros expertos aportan análisis, modelos y mecanismos a la Iniciativa. Numerosas asociaciones con instituciones de investigación líderes en todo el mundo también enriquecen el contenido informativo y analítico de estas herramientas. La integración de herramientas técnicas informa la formulación de políticas y contribuye a las capacidades de los países.

**Asegurando el desarrollo sostenible** → Uno de los mayores desafíos de la Agenda 2030 es apoyar simultáneamente los tres pilares (económico, social y ambiental) del desarrollo sostenible. La Iniciativa se basa en las herramientas técnicas más sofisticadas para proporcionar análisis integrados que identifiquen interacciones, sinergias y compensaciones clave entre acciones para acelerar el crecimiento económico, garantizar la inclusión social y promover el uso sostenible de la biodiversidad y los recursos naturales.

**Enfoque de planificación de inversiones** → La Iniciativa proporciona un enfoque integrador y holístico para apoyar la inversión y las intervenciones en los territorios seleccionados. Los gobiernos nacionales y locales, los expertos y los participantes de la cadena de valor discuten e identifican juntos, basándose en evaluaciones técnicas, territorios o proyectos en curso que son adecuados para la adaptación al enfoque Mano de la Mano. El resultado de esta consulta es un acuerdo sobre un plan de inversión.



**Emparejamiento de socios** → La Iniciativa facilita los esfuerzos de los gobiernos para comprometerse con los donantes y socios de desarrollo en la movilización de apoyo y la puesta en marcha de estrategias agrícolas y planes de inversión nacionales. Con este fin, la FAO ha desarrollado un enfoque de “conexión”, que reúne a autoridades nacionales y locales, donantes, instituciones financieras internacionales, empresas privadas, organizaciones de productores, organizaciones de la sociedad civil e instituciones de investigación. Se buscan socios por su capacidad para proporcionar medios críticos de implementación (tecnología, datos e información, desarrollo de capacidades, financiamiento y financiamiento) para programas identificados.

**Gobernanza del programa** → Asegurar la apropiación nacional de los programas es un principio clave de la Iniciativa. Como tal, los equipos de trabajo de países HiH integran oficiales técnicos de los gobiernos para garantizar los niveles más altos de liderazgo y transparencia del país en el desarrollo y la implementación del programa.

Además, la Iniciativa integra estándares y métodos globales para ayudar a los países miembros a institucionalizar marcos de seguridad y privacidad de datos. Los países utilizan indicadores de desempeño que se actualizan regularmente para seguir el progreso en el desarrollo y la ejecución del programa.

En el marco del Foro Mundial de la Alimentación, y desde la iniciativa Mano de la Mano, se promueve un Foro de Inversiones para países prioritarios HiH. El Foro de Inversión, es un esfuerzo de creación de asociaciones de la Iniciativa, proporciona una plataforma para que las autoridades nacionales presenten oportunidades de inversión de impacto a corporaciones, bancos multilaterales de desarrollo y donantes, con un enfoque en el potencial de crecimiento del sector agrícola y las oportunidades comerciales nacionales. Para los países, el financiamiento a largo plazo en inversiones públicas es clave para el éxito de Mano de la Mano. Para los bancos multilaterales de desarrollo, sus estructuras de financiación combinada y sus mecanismos de mitigación de riesgos pueden apoyar a los inversores privados en los países más pobres y frágiles y ayudar a mejorar su papel en los países participantes.

Como país participante de la iniciativa Mano de la Mano, la República de Honduras se presenta en el Foro de Inversiones siguiendo la lógica de los conceptos claves de Mano de la Mano. En base a las prioridades definidas por el Gobierno de Honduras, tres notas de inversión han sido desarrolladas. El presente documento constituye respaldo técnico de los contenidos centrales en la Nota de inversión priorizada por la República de Honduras para el **Fortalecimiento de la cadena del valor del Café**.



## II. FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO

### 2.1 Panorama General del País

La población hondureña es de 9.6 millones de habitantes, con una población urbana de 55% y el 44% corresponde a la zona rural. De acuerdo con la Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples (EPHPM) de septiembre del 2022, se estima que el 71.6% es población en edad de trabajar (15 años y más), sin embargo, la Población Económica Activa (PEA) solamente representa el 41.7%. El 38% de la población mayor de 10 años se dedica a la agricultura, ganadería y pesca, de estos el 75% son hombres (INE 2022<sup>1</sup>, INE 2021<sup>2</sup>).

El 73.6% de hondureños viven en condiciones de pobreza y el 53.7% viven en extrema pobreza (INE 2022). Así mismo, la escasa oferta laboral, el desempleo y la prevalencia del empleo informal son factores que explican el alto nivel de pobreza en las zonas rurales. Sin embargo, el sector agroalimentario representa una actividad de impacto en la economía nacional.

El sector de Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca aportó un 12.2% al PIB nacional al 2022 (BCH, 2023)<sup>3</sup>. El PIB agropecuario se concentra en café y banano, dado que en conjunto representan, el 44.2% del valor agregado y el 33.5% de las exportaciones. Además de estos dos productos destacan en la producción nacional, la crianza de ganado, el cultivo de palma africana, la caña de azúcar y los granos básicos, así como el camarón, las frutas y hortalizas son importantes productos para la exportación (BCH, 2022)<sup>4</sup>.

Las exportaciones de productos agrícolas en el primer semestre de 2023 alcanzaron los 592.1 millones de dólares, representando un aumento de 76.1 millones de dólares (14.7%) en relación con el mismo período de 2022, según datos del Banco Central de Honduras (BCH). De acuerdo con la balanza comercial, el país se ha establecido como país importador neto de alimentos y un importante exportador de materia prima. Por lo que existe una oportunidad para el aumento de la competitividad y productividad asociado al crecimiento agroindustrial. Al implementar cambios en la matriz productiva y aprovechando las condiciones favorables para la agricultura de clima tropical, una ubicación idónea entre dos océanos, y oportunidades de crecimiento comercial, nos llevará a aumentar la producción y las exportaciones.

### 2.2 Clima de Inversiones

Honduras cuenta con un mundo de oportunidades que garantiza a inversionistas, nacionales y extranjeros, la consolidación y expansión de su operación en el país. Los incentivos a la inversión y la seguridad jurídica son algunas de esas oportunidades o “**ventajas competitivas y comparativas**” que brinda el país.

<sup>1</sup> INE, 2022. Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples (EPHPM) 2022.

<sup>2</sup> INE, 2021. Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples (EPHPM) 2021.

<sup>3</sup> Banco Central de Honduras (BCH). (2023). Cifras del PIB.

<sup>4</sup> Banco Central de Honduras (BCH). (2022). Cifras del PIB.



Además, se gozan de un sistema financiero regionalizado, sólido, solvente y rentable, y, conectividad, infraestructura portuaria, y carreteras, que posicionan a Honduras como parte del “Centro Logístico Centroamericano”.

La economía hondureña durante el 2022 mostró una recuperación y crecimiento del 4.0%, a pesar a la afectación en la cadena de suministro globales, precios de la energía, alimentos y productos agrícolas; dicho crecimiento fue superior al promedio de Latinoamérica y el Caribe, evidenciando la resiliencia y adaptación a los impactos externos.

 <p><b>4 Puertos:</b> 3 en el Caribe y 1 en el Pacífico. <b>Puerto Cortés</b> es el más grande y eficiente de América Central, tiene una oficina aduanera de Estados Unidos de América.</p>	 <p><b>4 aeropuertos Internacionales:</b> Comayagua, San Pedro Sula, La Ceiba y Roatán -13 aerolíneas internacionales. -5 aerolíneas de carga.</p>	 <p><b>Red Vial (16,893 Km)</b> (19.6% Primaria, 17.6% Secundaria y 62.8% Vecinal) Traslado de bienes y mercancías de norte a sur, en un lapso de 6 a 8 horas</p>
--	---	--

### Sistema financiero consolidado

15 bancos comerciales, 12 Instituciones de Seguros, 10 sociedades financieras, 2 bancos estatales y el Banco Central de Honduras.

### Acuerdos Comerciales

13 TLC (38 países), 11 tratados bilaterales, un Sistema de Integración Centroamericana (8 países), Un Acuerdo Comercial Preferencial, 2 TLC en Negociación y la Unión

Aduanera con Guatemala.

Honduras promueve una economía de mercado con un marco legal que facilita, acelera y protege la inversión privada extranjera, promoviendo y otorgando facilidades y garantías para fomentar el crecimiento y desarrollo de las empresas. En ese orden, se han creado instituciones públicas orientadas al fomento y promoción de la inversión,

siempre en estricto apego a generar mayor seguridad jurídica en el país.

- 1 Ley para la Promoción y Protección de las Inversiones
- 2 Regímenes Especiales (Zonas Libre, Régimen de Importación Temporal)
- 3 Ley de Incentivos al Turismo
- 4 Ley especial de la Reactivación Económica mediante el apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

De entre ellas destaca el **Consejo Nacional de Inversiones**, que es la agencia de promoción y atracción de inversiones del gobierno, que brinda servicios de asesoría para facilitar, acelerar y proteger la inversión privada, tanto nacional como extranjera. El Consejo es creado por la Ley para la Promoción y Protección de las Inversiones, de los que se destaca:



### 2.3 Infraestructura Logística

Honduras ofrece una infraestructura logística especializada con puertos, aeropuertos, carreteras, instalaciones logísticas, centros de distribución y aduanas con sistemas electrónicos de libre circulación. Dicha infraestructura facilita el movimiento de mercancías del mar Caribe al océano Pacífico, en un recorrido de 379 km y en un lapso de 6 a 8 horas. Así mismo, al ser Puerto Cortés uno de los puertos más competitivos de la región, existen desarrollos inmobiliarios para la instalación de operadores logísticos, auxiliares y de valor agregado.

Para el 2022, Puerto Cortés cerró con un total de 367,502 movimientos (49.7% de importaciones y 50.3% de exportaciones); manejando un volumen de 3.58 millones de toneladas métricas de mercancías (en 89 buques), obteniendo un aumento del 58.9% respecto al 2021. Los niveles de servicios del puerto en este año fueron:

SERVICIO A LAS NAVES	INDICADORES	PARAMETRO	PROMEDIO 2022
Tiempo de atención al usuario para retiro / entrega de mercancías	Tiempo para el inicio de carga / descarga	20 - 30 minutos	14.4 minutos
Servicios al Transportista	Tiempo de atención al usuario para el retiro y entrega de la mercancía	45 - 60 minutos	41.4 minutos
Servicios a la carga	Productividad bruta a la carga, movimientos por hora (mph).	20 - 25 movimientos por hora(mph).	24.3 mph
	Productividad de la grúa móvil en tiempo de operación.	No menor de 14 movimientos por hora (mph).	19.3 mph
	Numero de grúas por barco en la operación de contenedores	250 movimientos / 1 grúa	1.5 grúas
250-800 movimientos / 1 grúa		1.8 grúas	
	Mas de 800 / 1 grúa	2.1 grúas	



Pese a los desafíos existentes, el sector agrícola presenta un potencial para la inversión en el país; Honduras es el segundo país con la más alta densidad de tierra cultivable por habitante (0.36 Ha per cápita). Además, cuenta con un clima tropical que facilita la producción agrícola en todo el año (en varios productos) y adicionalmente dispone de una variedad alternativa de productos (vegetales de alto valor, cacao, anacardos, crustáceos, horticultura y otros productos forestales).

## 2.4 Incentivos para la inversión en café

Honduras ofrece muchos incentivos para la inversión en el rubro de café, entre estos: el Gobierno ha priorizado la cadena de valor de café como uno de los rubros importantes a desarrollar y apoyar, así mismo se cuenta con material genético validado y de calidad. Por otro lado, más del 90% de las fincas de café están bajo sistemas agroforestales lo que facilita el cumplimiento de la debida diligencia del marco regulatorio de Unión Europea. Existe una política del sector agroalimentario, legislación y normativas de protección a la inversión en este y otros rubros agrícolas.

También se cuenta con agro-logística apropiada para la exportación de café, apoyo técnico y financiamiento de la cooperación internacional y un sistema financiero que facilita recursos para la inversión.

## III. CONTEXTO DEL SECTOR CAFE

La caficultura en Honduras continúa siendo el rubro más importante del sector agrícola. Se produce en 15 de los 18 departamentos en 221 de los 298 municipios a nivel nacional. En registro oficial de IHCAFE se encuentran inscritas más de 120,000 familias productoras de café de las cuales el 95% son calificadas como pequeños productores (con producción menor a 50 quintales/oro). La actividad cafetalera genera un estimado superior a 1.1 millones de empleos en todas las actividades del cultivo. El requerimiento mayor de mano de obra se da en la época de recolección que está comprendida entre los meses de octubre a marzo dependiendo de la condición de altura en que se encuentran las fincas.

Para la cosecha 2020-2021, los productores de café registraron una producción superior a 7.9 millones de quintales, mostrando un incremento del 8% comparado a la cifra de 7.3 millones de quintales documentados en 2019-2020. Esta importante cifra contribuyó con la estabilidad financiera del país, y obtuvo una participación del 28.2% en el total de los Ingresos por Exportación de los Principales Productos Agrícolas. En cuanto al producto interno bruto agrícola, el café tuvo una participación del 25.9% (PIB agrícola) y de 3.1 % en el Producto Interno Bruto Nacional (PIB Nacional).



El total del área cultivada es de alrededor de 415,214 mz con rendimientos medios de 18 qq/mz. Un 60% de las fincas se ubican entre 900-1300 msnm, 30% a más de 1300 msnm y 10% a menos de 900 msnm. El café se cultiva bajo un sistema agroforestal, con un 95% del área sembrada con sombra de diferentes especies.<sup>5</sup>

El eslabón de producción comprende las actividades realizadas en finca (siembra, mantenimiento y cosecha) así como el despulpado, fermentación en pilas, lavado y oreado del café, también conocido como beneficiado húmedo. El promedio de la producción nacional es de 18.98 qq/mz; esta cantidad es baja, si se compara con algunos departamentos que obtienen 26 qq/mz y más. Por ejemplo, para Comayagua, el IHCAFE registra valores promedio de 27 qq/mz y, específicamente para el municipio de Esquías, valores promedios superiores a los 30 qq/ mz. Este aspecto es quizás el mayor reto del sector, ya que el margen de mejora a futuro es considerable.

### **Importancia Social**

- Más de 120 mil familias productoras.
- Generación de más de 1 millón de empleos
- Cultura cafetalera e integración familiar
- Evita la migración

### **Importancia Económica**

- Hasta US\$ 1,500 Millones en divisas
- Principal rubro de exportación agrícola
  - Hasta el 5% del PIB Nacional
  - Hasta el 35% del PIB Agrícola
- Fortalece la economía rural

### **Importancia Ambiental**

- Sistemas Agroforestales
  - Más del 92% cultivado bajo sombra
- Ambiente estable y diverso (flora y fauna)
- Maximiza el uso del suelo
- Protección al bosque y fuentes de agua
  - Sin incendios en las zonas cafetaleras

---

<sup>5</sup> Álvarez, Miguel Ángel. Análisis de la Cadena de Valor del Café en Honduras. 1ª edición. Tegucigalpa, Honduras: Heifer Internacional, 2018, 40 páginas.



## 3.1 Principales brechas del sector cafetalero

### 3.1.1 Manejo de fincas

El nivel de tecnología que utilizan los productores de café se define con base en el número de prácticas agrícolas relevantes para el cultivo, más el acceso a los procesos de asistencia técnica y capacitación. Las principales actividades de manejo del cultivo de café en las fincas es la fertilización, el control de plagas y enfermedades, y las podas. con menos importancia a otras prácticas que inciden en la productividad, por ejemplo: variedad y densidad de siembra, algunas fincas muestran una densidad de siembra menor a 3,500 plantas. Así mismo, una mínima inversión en la fertilización, control de tejidos, plagas y enfermedades.

De acuerdo al análisis de la cadena de valor de café, Heifer, 2018. Solo un 74% de los productores fertiliza y apenas un 22% de éstos se basan en un análisis de suelo. Según la FAO, por cada 20 qq/mz de café pergamino seco se extraen 321 Lb de nutrientes, por lo que es recomendable aplicar entre 8 y 10 qq/mz de fertilizante.

### 3.1.2 Calidad de plantas de café

Entre las principales brechas que limitan la calidad de plantas de café es el desconocimiento de los productores sobre las variedades y su adaptación a las diferentes condiciones climáticas, alturas y resistencia a plagas y enfermedades, así como aspectos en el proceso de selección de semilla cuando es producida en la finca, almacenamiento y preparación de semilleros, aspectos que son determinantes en la calidad de las plantas.

Por ejemplo, en el caso de enfermedades como la roya se recomiendan variedades de Catimor Ihcafe-90 y Lempira la primera para alturas superiores a los 1000 msnm y la segunda, para zonas de media altura a estricta altura (800-1500 msnm). Incidencia y predominio de otras enfermedades como el ojo de gallo (*Mycena citricolor*), enfermedad que prolifera con mayor intensidad en zonas muy húmedas y excesivamente sombreadas, deben utilizarse variedades como Caturra o Villa Sarchi, adaptables a alturas entre 800-1200 msnm. Estas variedades son menos exigentes en nutrientes y tienen mayor tolerancia a esa enfermedad que los Catimores.



### 3.1.3 Capacidades de agricultores

El alto porcentaje de productores independientes que no pertenecen a ninguna organización (85%), dificulta la implementación y desarrollo de procesos de capacitación, por lo que la brecha en ese sentido es amplia, impactando directamente en la producción y productividad del café.

Para el incremento de la productividad, es importante el manejo fitosanitario y la fertilización de las plantaciones; y, aunque la mayoría de los productores las realizan, no lo hacen en forma la forma adecuada, por lo que la asistencia técnica cada día es más importante. Sin olvidar que en el sector predomina un bajo nivel educativo lo cual limita la implementación de nuevas prácticas de manera autodidacta.

## 3.2 Diagnóstico de las organizaciones productoras de café

### 3.2.1 Cooperativas y asociaciones

Instituciones que regulan el sector café: AHPROCAFE, ANACAFE, La Central y UNIOCOOP son las cuatro organizaciones más influyentes porque forman parte de las Juntas Directivas de los órganos rectores nacionales como CONACAFE, IHCAFE y FCN. AHPROCAFE, aglutina a 103,000 caficultores y 38 cooperativas; ANACAFE cuenta con 175 juntas; La Central incluye a 86 empresas cooperativas que afilian a 3,500 productores; y UNIOCOOP tiene una membresía de 32 cooperativas.

De acuerdo al análisis de la cadena de valor de café realizado por Heifer Internacional, 2018. Se contabilizaron 135 cooperativas cafetaleras registradas en el Consejo Nacional Supervisor de Cooperativas (CONSUCOOP) en 2016. 74.4% de los caficultores no pertenecen a ninguna organización; a su vez, se afilian a asociaciones de tipo gremial como la Asociación Hondureña de Productores de Café (AHPROCAFE), que es la que cuenta con una membresía de 58%, le siguen La Central con 21% y la UNIOCOOP con 21%. El 42.9% de las cooperativas tiene menos de 50 afiliados y 31.4% entre 50 a 100 socios. La tendencia ha sido a constituir más cooperativas en vez de fortalecer las existentes y es que este modelo soluciona muchos problemas críticos.

### 3.2.2 Nivel de formalización

El sector cafetalero en Honduras se considera uno de los más organizados, sin embargo, la cantidad de productores organizados solo representan un 15% del total de productores dedicados a la actividad cafetalera. Dicho porcentaje se encuentra formalizado para poder integrarse en las organizaciones de segundo nivel como IHCAFE, CONSUCOP, AHPROCAFE, UNIOCOOP entre otras.



### 3.2.3 Capacidades administrativas

Las capacidades administrativas de las organizaciones cafetaleras dependen del nivel de consolidación y del tamaño de las mismas y la afiliación a organizaciones de segundo nivel, que proveen apoyo en capacitación y servicios para mejorar el manejo y control administrativos.

### 3.2.3 Capacidades técnicas

De acuerdo al análisis de la cadena de café realizado por HEIFER 2018, un 34% de los productores entrevistados manifestó haber recibido capacitación y asistencia técnica, un 66% que no recibe, lo cual es un riesgo de una nueva crisis de plagas/enfermedades. En algunos casos, la asistencia técnica no usa metodologías activas ni participativas, y los contenidos no siempre responden a los intereses y prioridades de los productores.

Históricamente, el servicio de asistencia y capacitación ha sido responsabilidad del IHCAFE. Este servicio también es apoyado por organizaciones internacionales y nacionales tales como Fundación Jicatuyo, Heifer, Technoserve, CRS, ICADE, World Vision, USAID y FUNDER. Lo anterior ha sido positivo en el fortalecimiento técnico de los productores y la implementación de prácticas adecuadas en el manejo del cultivo.

### 3.2.4 Certificaciones

Desde 2007/08 hasta 2015/16, la proporción de café especial o diferenciado aumentó de 7 a 19 %. El café de comercio justo/orgánico conformó el 32 % del café diferenciado, seguido por el café con Certificación UTZ, con 24 %; café orgánico certificado, con 17 %; café de comercio justo, con 8 %; café certificado por Rainforest Alliance, con 8 %, café según las Prácticas C. A. F. E., 6 % y 5 % de otro café o combinaciones de los anteriores. Las 5 principales certificaciones fueron: UTZ, Orgánico, Fair Trade/Orgánico, Certificación 4C y Rain-Forest Alliance.

## 3.3 Análisis de la demanda internacional de café

Durante la cosecha 2020-2021 ofreció al mundo 7.66 millones de sacos de 46 kg con una variación absoluta del 6.7% mayor a la cosecha anterior 2019-2020 de 7.18 millones de sacos de 46 kg. Esto debe significar un incentivo para seguir trabajando y superar los rendimientos en las áreas cultivadas que tenemos en este momento, que le permita al café de Honduras seguir figurando como uno de los principales en el mercado internacional.<sup>6</sup>

<sup>6</sup> IHCAFE, 2020-2021 Informe estadístico



### 3.3.1 Oportunidades de expansión de las exportaciones de café

Las oportunidades que tiene Honduras para la expansión de las exportaciones es a través de la apertura de nuevos mercados en los países que ya exportan café de Honduras como es el caso de Estados Unidos o aquellos países que han comenzado nuevas relaciones comerciales como es el mercado de China. También existe una oportunidad en la medida que Honduras se adapte a las nuevas disposiciones regulatorias de Unión Europea sobre la debida diligencia de no degradación, no erosión de la tierra mediante la producción de café bajo sistemas agroforestales.

El valor agregado en el café también es una oportunidad de ampliar el mercado no tanto en la exportación de café en pergamino seco, pero si en café tostado o productos de café con valor agregado o subproductos; lo cual a su vez fortalece la cadena de suministros y mejora la competitividad de la cadena a nivel nacional.

El mercado de cafés diferenciados y el incremento de los rendimientos del café también es una oportunidad de expansión importante.

### 3.3.2 Proyecciones

El pronóstico de exportaciones para la presente cosecha 2022-2023 es de 5.1 millones de sacos = 18,000 TEUs (6.7 millones de qq), un 10% más con relación a los 4.7 millones de sacos exportados en el periodo 2021/2022. Al 11 de agosto se han exportado 4.99 millones de sacos.

### 3.3.3 Principales Exportadoras

En el país están registradas 55 exportadoras de café, incluyendo las organizaciones de productores. Aunque la mayoría tiene sus oficinas principales en el departamento de Cortés, por razones logísticas, sus centros de acopio se ubican en los principales departamentos productores. La mayoría son de capital nacional, aunque en varias de éstas hay inversiones de capital transnacional; por ejemplo, BECAMO es representante de Neumann Kaffee Gruppe de origen alemán, Olam International, SOGIMEX, COEX y Louis Dreyfus, entre otras.



## IV. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

### 4.1 Descripción General

El proyecto busca promover actividades de adaptación y mitigación al cambio climático en el sector cafetalero de Honduras, a través de tres componentes:

**Mejora de la productividad:** incluye actividades a nivel de manejo de fincas implementando un modelo agroforestal estandarizado, promoviendo la adopción de prácticas de manejo adecuado del cultivo, suelos y agua, así como un programa de capacitación dirigido a productores y técnicos del IHCAFE.

**Beneficiado y procesamiento:** en este componente se reacondicionará la infraestructura de la unidad de beneficiado del café, se implementarán de sistemas de tratamientos eficientes de aguas mieles y la producción de abonos orgánicos utilizando los subproductos de café.

**Uso eficiente de la energía:** Construcción de 500 secadoras solares y patios de secado, adquisición de maquinaria para la elaboración de pelet (molino y peletizadora) y la implementación de un sistema de monitoreo y registro de GEI.

### 4.2 Objetivos de la Propuesta de Inversión

#### 4.2.1 Objetivo general

Contribuir a la reducción de emisiones de GEI y mejora de la productividad de la cadena de valor del café, implementando un modelo de producción y transformación que incluya acciones de mitigación en toda la cadena.

#### 4.2.2 Objetivos Específicos

- Mejorar la productividad del café implementando un modelo agroforestal estandarizado a nivel de fincas.
- Modernización de establecimientos de post cosecha disminuyendo pérdidas y aumento de la calidad del café.
- Implementar sistemas de tratamiento y aprovechamiento de los subproductos del café para evitar la contaminación ambiental y la reducción de las emisiones de GEI
- Utilización de energías renovables y eficiencia energética en el secado del grano de café.

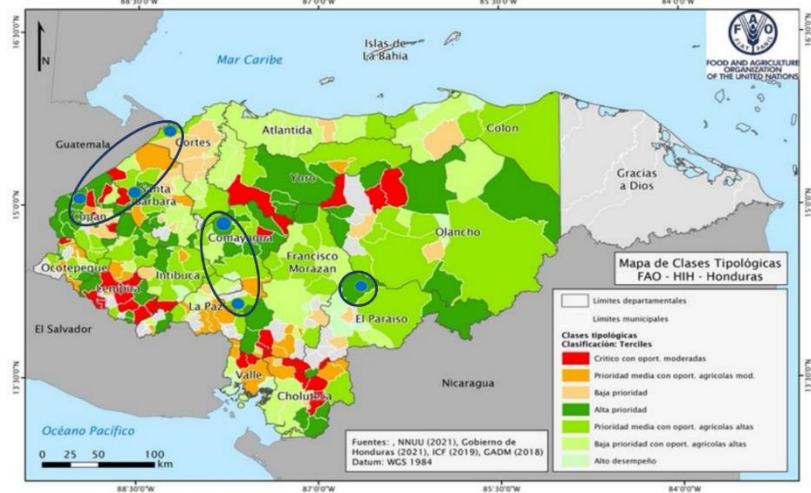


### 4.3 Componentes y actividades

Componentes	Actividades	Beneficiarios
Mejora de la productividad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estandarización del modelo de Sistemas Agroforestales con Café</li> <li>2. Adopción de programa nutricional mixto (50% orgánico y 50% químico)</li> <li>3. Implementación de programa de manejo integrado de plagas y enfermedades</li> <li>4. Adopción de prácticas de manejo integral del café (podas, manejo de suelo y agua)</li> <li>5. Programa de capacitación para técnicos y productores</li> </ol>	2,113 productores y sus familias
Beneficiado y procesamiento	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reacondicionamiento de la infraestructura de la unidad de beneficiado del café.</li> <li>2. Implementación de sistemas de tratamientos eficientes de aguas mieles</li> <li>3. Centros de Producción y elaboración de abonos orgánicos usando subproductos de café.</li> </ol>	50 organizaciones
Uso eficiente de la energía	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construcción de secadoras solares y patios.</li> <li>2. Maquinaria para la elaboración de pelet (molino y peletizadora).</li> <li>3. Sistema de monitoreo y registro de GEI.</li> </ol>	500 productores 50 organizaciones

## 4.4 Zonas de Cobertura Propuestas para el Proyecto

A continuación, se indican las zonas de intervención, estas consideran el potencial para la producción de café en Honduras y el mapa de tipologías agrícola micro regional proporcionado por la FAO, el territorio seleccionado para desarrollar el proyecto posee las condiciones climáticas, edafológicas y las alturas requeridas que exige el rubro café, además concentra la mayor producción, productores y organizaciones consolidadas, lo que facilita los procesos de capacitación y certificación de café.



## 4.5 Alcance

4,230 hectáreas de café renovadas  
2,110 productores beneficiados directos  
10,550 beneficiarios directos  
Creación de 2.110 empleos directos permanentes  
Tres departamentos y 18 municipios

## 4.6 Métricas de Costo Beneficio

- VAN (12%): US\$ 16.58 millones
- TIR: 20.5%
- RATIO B/C: 9.6
- Inversión total: US\$ 20.6 millones<sup>7,8</sup>
- Mitigación Potencial: 92,900 de toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO<sub>2</sub>eq)

<sup>7</sup> Incluye Financiamiento externo, Aporte Nacional e Inversión Privada

<sup>8</sup> Consideraciones: (i) El Aporte Nacional corresponde a contrapartida *in-kind* de los honorarios y viáticos del personal de la SAG que dispondrá para la implementación del proyecto. No considera inversión en capital fijo; (ii) La inversión privada corresponde a los costos de operación y mantenimiento de la superficie cultivada con cacao por parte de agricultores, y USD 50,000 aportados por FHIA; (iii) El resto de capital fijo será financiado por capital externo.

## 4.7 Institución promotora y socios

**Institución promotora:** Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG)

**Socio implementador:** IHCAFE

1. Estructura Jurídica: IHCAFE es una institución privada sin fines de lucro creada bajo decreto 120 - 2001, responsable de la generación, transferencia e innovación tecnológica para buscar el desarrollo sostenible de la caficultura.
2. Objetivo: Ejecutar la política cafetalera nacional, mediante la generación y transferencia de tecnologías apropiadas.
3. Recursos Humanos: Cuenta con un poco más de 300 personas que laboran de forma permanente para el IHCAFE
4. Experiencia en proyectos similares: Proyecto de caficultura sostenible, Proyecto de adaptación al cambio climático (fondos de UE a través de CLIFOR); proyecto "Paisajes cafetaleros resilientes" fondos de la UE a través de EUROCLIMA.
5. Fuente de financiamiento: Certificado de exportación, aporte de US\$1 por cada quintal de café oro exportado.





## V. PRINCIPALES RETOS DE LA CADENA DE CAFE EN HONDURAS

Entre los principales desafíos y oportunidades para el desarrollo sostenible de la cadena de valor del café, se destacan los siguiente:

- a) Definir estrategias con los actores institucionales y locales para enfrentar el comportamiento cíclico de los precios internacionales del café
- b) Fomento de la competitividad del café hondureño orientado al cambio de prácticas de procesamiento y comerciales del café:

- i) Valoración y reconocimiento de la calidad vía precios del café por el mercado interno
- ii) Organización empresarial efectiva y transparente de los actores, particularmente de los productores de café
- iii) Permanente información de mercado interno y externo, con relacionamiento directo con los operadores de compra; y con los servicios de exportación
- iv) Cumplimiento de normas de calidad, inocuidad y de mediciones de humedad en las transacciones del mercado interno.

## VI. COSTO DE LA PROPUESTA

COMPONENTE 1: MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO LPS.	COSTO TOTAL Lps.	Financiamiento Externo Costo Total USD	Aporte Privado Costo Total	Aporte Nacional Costo Total
Estandarización del modelo de Sistemas Agroforestales con Café	Hectareas	2,113	25,000.00	52,825,000	2,113,000.00		
Adopción de programa nutricional mixto (50% organico y 50% químico)	Hectareas	4,226	20,000.00	84,520,000	3,380,800		
Implementación de programa de manejo integrado de plagas y enfermedades	Hectareas	2,113	5,000.00	10,565,000	422,600		
Adopción de prácticas de manejo integral del café (podas, manejo de suelo y agua)	Hectareas	2,113	10,000.00	21,130,000	845,200		
Programa de capacitación para técnicos y productores	Personas	2300	5,000.00	11,500,000	460,000		
Implementacion de Sistema de geolocalizacion de fincas	Sistema	1	6,250,000	6,250,000	250,000		
				<b>186,790,000.00</b>	<b>7,471,600.00</b>	<b>2,063,133</b>	<b>2,186,472</b>
<b>COMPONENTE 2: BENEFICIADO Y PROCESAMIENTO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UN.</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>OSTO TOTAL USD</b>		
Reacondicionamiento de la infraestructura de la unidad de beneficiado del café.	Estructura	50	500,000.00	25,000,000.00	1,000,000		
Implementación de sistemas de tratamientos eficientes de aguas mieles	Sistemas	50	750,000.00	37,500,000.00	1,500,000		
Centros de Producción y elaboración de abonos orgánicos usando subproductos de café.	Plantas de abonos	50	1,000,000.00	50,000,000.00	2,000,000		
				<b>112,500,000.00</b>	<b>4,500,000.00</b>		
<b>COMPONENTE 3: USO EFICIENTE DE LA ENERGIA</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UN.</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>OSTO TOTAL USD</b>		
Construcción de secadoras solares y patios.	Estructuras	500	45,000.00	22,500,000.00	900,000.00		
Maquinaria para la elaboración de pelet (molino y peletizadora).	Estructuras	50	500,000.00	25,000,000.00	1,000,000.00		
Sistema de monitoreo y registro de GEI.	Sistema	50	25,000.00	1,250,000.00	50,000.00		
				<b>48,750,000.00</b>	<b>1,950,000.00</b>		
<b>COMPONENTE 4. SISTEMA DE TRAZABILIDAD GEOGRAFICA</b>							
Desarrollo de un sistema de gestión de información para reforzar el registro nacional de productores	Sistema	1	250,000.00	6,250,000.00	250,000.00		
Actualización del registro nacional	Registro	1	150,000.00	3,750,000.00	150,000.00		
Desarrollo de métodos y canales de intercambio de información con el sector privado	Metodos y canales	1	50,000.00	1,250,000.00	50,000.00		
				<b>11,250,000.00</b>	<b>450,000.00</b>		
Gestion del Proyecto							
					<b>2,674,800.00</b>		
				<b>SUBTOTAL</b>	<b>17,046,400</b>	<b>2,063,133</b>	<b>2,186,472</b>
				<b>TOTAL</b>	<b>21,296,005</b>		



## VII. ANEXOS

### Anexo 1. Reuniones con contrapartes nacionales

Reuniones de trabajo (2) con la Gerencia Técnica del IHCAFE

Fecha: Julio, 2023

Participantes: Gerente Técnico y Especialista en Agroforestería

#### **Actividades desarrolladas**

Revisión de objetivos, componentes y actividades de la propuesta.  
Ajuste presupuestario de actividades, cantidad de beneficiarios y áreas geográficas.

#### **Acciones de seguimiento**

Preparar el documento conceptual y compartirlo para revisión y ajustes, incorporando los cambios propuestos por el IHCAFE.

#### **Conclusiones**

- El presupuesto de la propuesta se redujo de US\$24.3 a 20.6 millones.
- Eliminar la sombra con árboles frutales e incluir especies maderables
- Incluir en el programa nutricional la lombricomposta en un 50% del área
- Los objetivos del proyecto se reformularon sin perder la idea original.
- Se eliminó el mecanismo de financiamiento climático ya que el mismo no figura en las actividades ni presupuesto del proyecto.