

ADENDA. 3	Unidad Administradora de Proyectos
Para: Firmas Consultoras	
Fecha: 26/Septiembre /2017	
Asunto: ADENDA 3 “Expresar Interés para los Servicios de Consultoría” <i>Elaboración de Estudios de Mercado para Cinco Cadenas Productivas (Hortalizas, Granos Básicos, papas, café y aguacate)</i>	
Teléfono del Remitente: 504-2232-0957	
Remitente: Unidad Administradora de Proyectos de la Secretaria de Agricultura y Ganadería	

ANTES SE LEIA ASI:

IX. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Este proceso se realizará a través de concurso público, mediante publicación en un diario de circulación nacional, para la obtención de las propuestas técnicas de los prestadores de servicios de consultoría para caracterización de la cadena de valor de: café, aguacate, granos básicos, hortalizas y papa

La evaluación se realizara en base a dos criterios:

- a) Evaluación propuesta técnica que tendrá un valor de 70%.
- b) Evaluación de la propuesta económica que tendrá un valor del 30%.

CRITERIOS	Puntaje optimo	Puntaje Obtenido
1.- Firma consultora con personal clave como mínimo con educación universitaria en áreas de agro negocios, agroindustrias, las ciencias agronómicas, administración de empresas, o ciencias económicas u otros afines.	Cumple/ No cumple	
2. Experiencias en formulación de estudios de mercado.	15	
a) Haber formulado hasta cinco estudios de mercado	5	
b) Haber realizado más de cinco hasta diez estudios de mercado	10	
c) Haber realizado más de diez estudios de mercado.	15	
3. Experiencia General de la organización en procesos de análisis de cadenas de valor en el sector agropecuario	15	
Experiencia de hasta cinco años.	5	
Experiencia de más de cinco hasta diez años.	10	
Experiencia de más de diez años.	15	
3.- Experiencia en procesos participativos sostenibles con enfoque de equidad de género y/o medio ambiente.	15	
a) Experiencia de hasta cinco años.	5	
b) Experiencia de más de cinco hasta diez años.	10	
c) Experiencia de más de diez años.	15	
4.- Experiencia en elaboración de manuales, procedimientos, guías, informes técnicos.	15	
a) Haber elaborado al menos cinco manuales, guías o informes técnicos	5	
b) Haber elaborado entre cinco a diez manuales, guías o informes técnicos	10	
c) Haber elaborado más de diez manuales, guías o informes técnicos	15	
6.-Metodología, Plan de Trabajo y Cronograma de Actividades	40	

a) Grado en que la metodología propuesta demuestra el conocimiento que se tiene sobre el cumplimiento de los Términos de Referencia (Calificación Mínima 5)	25	
b) Grado en que el cronograma de actividades y plan de trabajo se ajustan a los plazos de ejecución y tareas requeridas para la ejecución de los servicios. (Calificación Mínima 5)	15	

a. Metodología, plan de trabajo y cronograma de actividades

Para la evaluación de la propuesta metodológica, plan de trabajo y cronograma de actividades se utilizará la tabla siguiente:

Metodología, Plan de Trabajo y Cronograma de actividades		100% (40 pts)
Propuesta metodológica: Grado en que la metodología propuesta demuestra el conocimiento que se tiene sobre las actividades a realizar.		30%
<i>Alto: Lleva tal nivel de detalle que abarca criterios de calidad desde el punto de vista del consumidor o comprador; información de normativa de calidad; información de flujos de procesos para procesar de manera eficientemente. Medio: Lleva algún nivel de información para el traslado de conocimiento de forma participativa sobre criterios de calidad, normativa y flujos de procesos. Bajo: cuando no tiene aspectos para de aprendizaje participativo y solo se centra en la transmisión del conocimiento</i>	<i>Alto 30%</i>	30%
	<i>Medio 18%</i>	
	<i>Bajo 9%</i>	

La metodología propuesta utiliza herramientas y lenguaje adaptado a un auditorio de personas con un bajo nivel de escolaridad.		30%
<i>Alto: La propuesta es de fácil comprensión, hay muchos ejemplos sencillos para fomentar la participación y muestra una clara repetición de ejercicios para afianzar el conocimiento por la metodología del aprender haciendo; Medio: La capacitación es de entendimiento regular, nos plantea preguntas sin respuestas y las herramientas pedagógicas pueden llegar a aburrir a la audiencia; Bajo: cuando la propuesta no muestra aspectos de innovación, es muy predecible y de muy difícil comprensión para el nivel de participante a capacitar</i>	Alto 30%	30%
	Medio 18%	
	Bajo 9%	
Elementos pedagógicos utilizados para el traslado y adopción del conocimiento		20%
<i>Alto: El programa de capacitación es claro, no es extenuante, el orden planteado tiene mucha lógica, utiliza muchas ayudas audiovisuales y plantea evaluación ascendente, entre pares ; Medio: La capacitación tiene un programa medianamente difícil, puede ser extenuante, hay alguna lógica del temario a brindar, presenta pocas ayudas audiovisuales y hay alguna evaluación; Bajo: cuando no toma en cuenta aspectos pedagógicos del traslado con claridad del conocimiento, no usa muchas ayudas audiovisuales, el temario es ilógico y no presenta elementos de evaluación de la adquisición y traslado del conocimiento.</i>	Alto 20%	20%
	Medio 12%	
	Bajo 6%	
Optimización del tiempo y demás recursos.		20%
<i>Alto: El programa de capacitación es de tiempos cortos y provee un ambiente donde se cubren todos los requerimientos de los participantes para mantener un alto nivel de atención; Medio: La capacitación tiene un programa con tiempos medianamente largos y presenta ciertas deficiencias para satisfacer las necesidades de los participantes; Bajo: cuando no toma en cuenta aspectos pedagógicos con los tiempos muy largos y no presenta elementos que indiquen el interés de atender adecuadamente los participantes.</i>	Alto 20%	20%
	Medio 12%	
	Bajo 6%	

La selección de la propuesta ganadora se realizará considerando al oferente que ha obtenido el puntaje máximo en la tabla de evaluación, sustentada mediante la documentación acompañante para poder evaluar la experiencia en años y la evaluación de la propuesta metodológica detallada arriba, esta información debe ser incluida en sobre sellado "A". Toda propuesta con una nota abajo del 70 pts., no se considerará para abrir el sobre económico "B" y se devolverá sin abrir

El sobre "B" conteniendo la propuesta económica debe presentarse sellado en sobre separado del sobre "A". Este sobre será abierto de forma pública para los oferentes que deseen participar en la fecha comunicada por la Unidad Administradora de Proyectos previa comunicación de los resultados técnicos a todos los participantes.

AHORA SE LEERA ASI:

IX. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El proceso se llevara a cabo mediante comparación de precios; la evaluación técnica se llevara a cabo mediante los siguientes criterios:

FIRMA CONSULTORA:

Documentación		
Presentar Carta expresando interés en participar, indicando un resumen de las fortalezas que posee y que hacen a la Firma Consultora idónea para realizar la consultoría.		
Criterio	Cumple	No cumple
1. Que este legalmente constituido / (Escritura)		
2. Capacidad Financiera (Estados financieros de los últimos 2 años)		
3. Descripción detallada de al menos 2 contratos anteriores en los cuales ha realizado trabajos similares, indicando: fecha, Contratante, Objetivos del contrato; Monto y Actividades principales, nombres de persona de contacto, teléfono y correo electrónico donde pueda comprobar la información suministrada.		
4. Declaración jurada de que se realizará la consultoría en un período de 90 días calendario; de que la Firma Consultora cuenta con la logística necesaria para realizar las actividades requeridas, de que tiene disponibilidad inmediata y de no tener litigio ni arbitraje pendiente con el Estado de Honduras.		

EXPERIENCIA DE LA FIRMA CONSULTORA:

CRITERIOS	Puntaje optimo	Puntaje Obtenido
2. Experiencias en formulación de estudios de mercado.	10	
• Haber formulado hasta cinco estudios de mercado	3	
• Haber realizado más de cinco hasta diez estudios de mercado	6	
• Haber realizado más de diez estudios de mercado.	10	
3. Experiencia General de la organización en procesos de análisis de cadenas de valor en el sector agropecuario	10	
• Experiencia de hasta cinco años.	3	
• Experiencia de más de cinco hasta diez años.	6	

• Experiencia de más de diez años.	10	
3.- Experiencia en procesos participativos sostenibles con enfoque de equidad de género y/o medio ambiente.	10	
• Experiencia de hasta cinco años.	3	
• Experiencia de más de cinco hasta diez años.	6	
• Experiencia de más de diez años.	10	
4.- Experiencia en elaboración de manuales, procedimientos, guías, informes técnicos.	10	
• Haber elaborado al menos cinco manuales, guías o informes técnicos	3	
• Haber elaborado entre cinco a diez manuales, guías o informes técnicos	6	
• Haber elaborado más de diez manuales, guías o informes técnicos	10	
TOTAL	40 PUNTOS	

METODOLOGÍA PROPUESTA:

<u>Criterio</u>	<u>PUNTAJE</u>	
Enfoque técnico y metodológico para desarrollar los objetivos de la consultoría 1-25	25	
Plan de trabajo y cronograma 1-15	15	
Perfil del personal 1-20	20	
<p>La dotación del personal será evaluada en función de :</p> <p>Profesionales con grado de licenciatura en áreas de agro negocios, agroindustrias, las ciencias agronómicas, administración de empresas, o ciencias económicas u otros afines, con amplio conocimiento sobre la temática de formulación e implementación de estudios de cadenas de valor además de planes de negocios, planes de fortalecimiento organizacional y estudios de factibilidad</p> <p>Experiencia Mínima de elaborar y ejecutar al menos cinco planes de negocios bajo el enfoque de cadenas de valor.</p> <p>Al menos cinco experiencias demostradas en la vinculación de productores y organizaciones a los mercados: locales, regionales y nacionales.</p> <p>Experiencia mínima de cinco años en procesos sostenibles socialmente inclusivos con aspectos relevantes en género, juventud y etnias con respeto al establecimiento de alianzas comerciales</p> <p>Habilidades para la generación y redacción de documentos, con una experiencia de al menos cinco informes, guías, manuales u otros documentos escritos de su propia autoría.</p> <p>Cinco experiencias como mínimo en análisis financieros para formulación e implementación de proyectos.</p>		
<u>TOTAL</u>	<u>60</u>	

Toda empresa que tenga un puntaje arriba de 70 puntos pasara a la siguiente etapa de comparación de precios.

ANTES SE LEIA ASI :

X. PRODUCTOS A ENTREGAR

La firma consultora deberá entregar los siguientes productos de acuerdo a los plazos indicados:

Producto	Plazo
1. Plan y Cronograma para cada lote	10 días después del inicio de la consultoría
2. Documento a nivel de borrador con el análisis actualizado del estado actual de las diferentes cadenas, de acuerdo a lo establecido en los alcances de la consultoría.(ítem V) (incluye estudio de mercado)	60 días calendarios a partir del inicio de la consultoría
3. Documento final con el análisis actualizado del estado actual de las diferentes cadenas, de acuerdo a lo establecido en los alcances de la consultoría.(ítem V) (incluye estudio de mercado)	74 días calendarios a partir del inicio de la consultoría
4. Aprobación y aceptación de documento	90 días calendarios a partir del inicio de la consultoría

AHORA SE LEERÁ ASI:

X. PRODUCTOS A ENTREGAR

La firma consultora deberá entregar los siguientes productos de acuerdo a los plazos indicados:

Producto	Plazo
1. Documento a nivel de borrador con el análisis actualizado del estado actual de las diferentes cadenas, de acuerdo a lo establecido en los alcances de la consultoría.(ítem V) (incluye estudio de mercado)	60 días calendarios a partir del inicio de la consultoría
2. Documento final con el análisis actualizado del estado actual de las diferentes cadenas, de acuerdo a lo establecido en los alcances de la consultoría.(ítem V) (incluye estudio de mercado)	74 días calendarios a partir del inicio de la consultoría
3. Aprobación y aceptación de documento	90 días calendarios a partir del inicio de la consultoría

ANTES SE LEIA ASI

XIII. PRODUCTOS Y FORMA DE PAGO

El pago se hará a la recepción satisfactoria de los productos siguientes:

- 10% A la firma del contrato y entrega del cronograma
- 40 % Se hará un pago parcial, contra la entrega del documento a nivel de borrador conteniendo un análisis actualizado del estado actual de las diferentes cadenas, de acuerdo a lo establecido en los alcances de la consultoría.(ítem V) (incluye estudio de mercado)
- 40 % correspondiente a un tercer pago contra la entrega del documento final conteniendo un análisis actualizado del estado actual de las diferentes cadenas, de acuerdo a lo establecido en los alcances de la consultoría.(ítem V) (incluye estudio de mercado)
- 10% a la aprobación del documento final por parte del Proyecto.

AHORA SE LEERA ASI:

XIII. PRODUCTOS Y FORMA DE PAGO

El pago se hará a la recepción satisfactoria de los productos siguientes:

- 10% a la firma de contrato y una vez recibida la capacitación por parte del personal del proyecto de PROLENCA.
- 40 % Se hará un pago parcial, contra la entrega del documento a nivel de borrador conteniendo un análisis actualizado del estado actual de las diferentes cadenas, de acuerdo a lo establecido en los alcances de la consultoría.(ítem V) (incluye estudio de mercado)
- 40 % correspondiente a un tercer pago contra la entrega del documento final conteniendo un análisis actualizado del estado actual de las diferentes cadenas, de acuerdo a lo establecido en los alcances de la consultoría.(ítem V) (incluye estudio de mercado)
- 10% a la aprobación del documento final por parte del Proyecto.