

TERMINOS DE REFERENCIA
PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA
DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA INFORMATICO DE INTELIGENCIA DE
MERCADOS PARA EL PROYECTO MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMIA RURAL EN
YORO (PROMECOM)

I. Sección de antecedentes

Bajo el Marco Estratégico del FIDA para Honduras, se aprobó la ejecución del Proyecto para Incrementar la Competitividad de la Economía Rural en Yoro PROMECOM (Préstamo FIDA HN-759 y préstamo BCIE 1947), dicha intervención está basada en seis ejes estratégicos:

- i) Impulso de un enfoque de incremento de la producción y productividad para mejorar la competitividad y facilitar el acceso a los mercados tradicionales y/o dinámicos;
- ii) Prestar atención diferenciada e impulsar el desarrollo de modalidades asociativas de la población objetivo;
- iii) Aplicar un esquema de incentivos para ampliar la participación del sector privado;
- iv) Valorizar los activos de grupos campesinos e indígenas para apoyar el desarrollo de su base comunitaria;
- v) Construir alianzas y capacidades de los distintos agentes económicos rurales; y
- vi) Cofinanciar inversiones y servicios con esquemas sostenibles. La implementación del proyecto incluye la ejecución de dos componentes principales: i) Fortalecimiento de capacidades organizativas y de gestión y;
- ii) Mejoramiento de las oportunidades de generación de ingresos.

El enfoque central del proyecto apunta a incrementar la rentabilidad y competitividad de pequeños productores organizados o en vías de organización, mediante su participación en alianzas productivas destinadas a su inserción en los mercados. Al mismo tiempo propone una aproximación territorial y de atención diferenciada hacia la población objetivo, dependiendo de su nivel de desarrollo, con atención particular a la población pobre indígena con el fin de generar condiciones para la diversificación de fuentes de ingresos. El proyecto se relacionará con los beneficiarios potenciales a través de sus organizaciones.

La Ubicación Geográfica del Proyecto

El proyecto está ubicado en el departamento de Yoro, que incluye 11 municipios: Yoro, Arenal, El Negrito, El Progreso, Jocón, Morazán, Olanchito, Santa Rita, Sulaco, Victoria y Yorito. El departamento tiene una población total de acuerdo al Censo del 2001 de 440,231 habitantes, siendo uno de los más poblados de Honduras, colocándose inmediatamente

después de los departamentos de Cortés con 1, 202,510 habitantes y Francisco Morazán con 1, 180,676 habitantes.

Misión:

Un proyecto en el que las familias de organizaciones de productores/as, etnias, mujeres y jóvenes muestran fortalecimiento en sus capacidades de gestión; sus proyectos productivos y agro-negocios, se encuentran vinculados a encadenamientos empresariales y a mercados formales, son generadores de empleo, mejoran los ingresos familiares, son garantía de seguridad alimentaria, están en armonía con el ambiente y contribuyen a reducir significativamente el nivel pobreza de la región.

Visión:

Un proyecto, que orienta sus actividades a mejorar las condiciones de vida socioeconómica y ambiental de las organizaciones de productores rurales, organizaciones indígenas, jóvenes y mujeres en extrema pobreza del departamento de Yoro, incrementando la rentabilidad y competitividad e insertándolo en el mercado local, regional y nacional, mediante el desarrollo y fortalecimiento de sus capacidades organizacionales, mejorando el acceso a recursos financieros y técnicos, capacitando al recurso humano en gestión territorial.

Actualmente el PROMECOM cuenta con 209 Grupos Empresariales (GE) ejecutando sus proyectos, mientras 33 GE están próximos a ejecutar, totalizando 242 Grupos Empresariales insertos en 16 cadenas de valor, con un total de 8,315 familias beneficiadas en el Departamento de Yoro, sin embargo, se espera lograr que al terminar el año 2016 el Proyecto concluya con 252 grupos empresariales atendidos, conformando a 9000 familias beneficiarias.

El Plan Operativo Anual del Proyecto contempla la contratación de servicios de consultoría para el diseño e implementación de un sistema de inteligencia de mercados para el Proyecto PROMECOM, que servirá a los Grupos Empresariales para tener acceso a información periódica y actualizada de precios de mercado nacionales e internacionales de los productos de las cadenas productivas, así como de proveedores de equipo, materiales, insumos y servicios mediante consulta a la página web del Proyecto PROMECOM vinculada a la página de la Secretaría de Agricultura y Ganadería SAG (www.promecom.org y www.sag.gob.hn) y la recepción de la información en teléfono móvil por medio del sistema de mensajería vía celular y desde la sede del PROMECOM.

II. Objetivo General

Desarrollar un Sistema de Inteligencia de Mercados que brinde información comercial a 252 grupos empresariales del departamento de Yoro para que mejoren significativamente su capacidad de mercadeo y gestión; que les permita insertarse a mercados seguros y sostenibles en las cadenas de valor; hacer rentables sus inversiones, elevar sus ingresos y generar empleo a la población cercana a estos emprendimientos empresariales, facilitando la participación de las mujeres y los jóvenes rurales; con enfoque a la conservación del ambiente.

Objetivos Específicos:

1. Análisis y desarrollo de un sistema web integrado que comprenda los siguientes módulos:
 - a) Módulo de precios a nivel nacional e internacional.
 - b) Módulo de proveedores de servicios técnicos
 - c) Módulo de proveedores de insumos agrícolas, equipo, maquinaria, envases, etiquetas, ingredientes alimenticios y materiales en general.
 - d) Módulo de rosters de grupos empresariales beneficiarios del PROMECOM
 - e) Módulo de clientes actuales de los Grupos Empresariales por Cadena de Valor.
 - f) Módulo de rosters de clientes potenciales para los Grupos Empresariales.
 - g) Módulo de empresas competidoras de los Grupos Empresariales.
 - h) Módulo de Canales de Distribución y Comercialización.
 - i) Módulo de requisitos de calidad, cantidades mínimas y periodos de abasto
 - j) Módulo de roster de oportunidades comerciales para los Grupos Empresariales.
 - k) Módulo de administración del sistema.

Implementación de un sistema que incluya los requerimientos de reporte de información de mercados que facilite las actividades de comercialización de los grupos empresariales. **III. Alcance de las Actividades**

El sistema de inteligencia de mercados deberá de generar continuamente y, en tiempo real, información de precios nacionales e internacionales, oferta y demanda de sus productos, para esto el sistema se deberá de diseñarse e implementarse bajo los siguientes parámetros:

1. Un servidor (suministrado por el PROMECOM) y 3 terminales portátiles donde será instalado y funcione correctamente el sistema para 3 usuarios (1 Coordinador General, 1 Coordinador Componente Inserción y Posicionamiento en el Mercado y 1 Especialista de Mercados del PROMECOM).
2. El sistema de inteligencia de mercados debe de estar directamente vinculado con las páginas web www.promecom.org y www.sag.gob.hn como parte del servicio que este sistema da a los productores en aspectos de precios, información de proveedores de insumos, maquinaria, equipo y otros.
3. El sistema deberá de permitir el envío de mensajitos SMS a un mínimo de 700 diferentes números de celular, con el fin de mantener informado a los productores sobre los precios de sus productos semanalmente.
4. El sistema contendrá los siguientes módulos para su debida operación:

a. Módulo de Precios a nivel nacional e internacional

Este módulo deberá de llevar un historial de precios nacionales e internacionales de los productos desarrollados por los Grupos Empresariales y reportar el precio promedio semanalmente.

Las funciones requeridas son:

- ✓ Reporte de precios nacionales e internacionales representado en una matriz para cada tipo de mercado, el cual deberá de contener como mínimo los siguientes aspectos:
 - Como encabezado: Secretaria de Agricultura y Ganadería, Proyecto Mejorando la Competitividad de la Economía Rural en Yoro (PROMECOM) y sus respectivos logos, además de los financiadores del Proyecto.
 - Número de reporte, fecha, Producto, tamaño (pequeño, mediano, grande, calibre), origen, unidad de venta (quintal, libra, caja, arroba, etc.), precio (especificando un rango de precio bajo y alto), mercado o punto de venta.
- ✓ Registro y edición de productos con sus diferentes características.
- ✓ Ingreso y edición de información para los registros semanales de los precios de productos ingresados.
- ✓ Visualizar el listado de reportes semanales, que permita filtros por fecha, origen, punto de venta, precio u otro campo presente en el reporte.

b. Módulo de proveedores de servicios técnicos

Este módulo deberá de registrar y llevar un control de todos los proveedores de servicios técnicos, ya sea Empresas y/o Consultores Individuales.

Las funciones requeridas son:

- ✓ Reporte de los prestadores de servicios técnicos, para lo cual se deberá de realizar siguiendo el esquema que se detalla a continuación:
 - Como encabezado: Secretaria de Agricultura y Ganadería, Proyecto Mejorando la Competitividad de la Economía Rural en Yoro (PROMECOM) y sus respectivos logos, además de los financiadores del Proyecto.
 - Numero de reporte, fecha, nombre del proveedor de servicios técnicos, tipo de servicio que ofrece, correo electrónico, teléfono, pagina web, historial de relación profesional con la SAG y el PROMECOM y número de página en caso de ser necesario.
- ✓ Ingreso, actualización y/o eliminación de registros.
- ✓ Reportes con filtros por nombre, servicio, relación profesional y cualquier otro dato que se presente en el reporte de prestadores de servicios técnicos.

c. Módulo de proveedores de insumos agrícolas, equipo, maquinaria, envases, etiquetas, ingredientes alimenticios y materiales en general

Debe de incluir todos los proveedores con los que PROMECOM ha mantenido relación a través de los grupos empresariales beneficiarios.

Las funciones requeridas son:

- ✓ Reporte de los proveedores de insumos agrícolas, mismo que debe de contener como mínimo la siguiente información:
 - Como encabezado: Secretaria de Agricultura y Ganadería, Proyecto Mejorando la Competitividad de la Economía Rural en Yoro (PROMECOM) y sus respectivos logos, además de los financiadores del Proyecto.
 - Número de reporte, fecha, nombre del proveedor de insumos, ubicación, ubicación de sucursales, nombre y ubicación de distribuidores en el Departamento de Yoro, correo electrónico, teléfono, pagina web.

- ✓ Reporte de los proveedores de equipo y maquinaria, conteniendo la información siguiente:
 - Como encabezado: Secretaria de Agricultura y Ganadería, Proyecto Mejorando la Competitividad de la Economía Rural en Yoro (PROMECOM) y sus respectivos logos, además de los financiadores del Proyecto.
 - Numero de reporte, fecha, nombre del proveedor de equipo y maquinaria, tipo de maquinaria, tipo de equipo, ubicación, ubicación de sucursales, nombre y ubicación de distribuidores en el Departamento de Yoro, correo electrónico, teléfono, pagina web.

- ✓ Reporte de envases, etiquetas, ingredientes alimenticios y materiales en general:
 - Como encabezado: Secretaria de Agricultura y Ganadería, Proyecto Mejorando la Competitividad de la Economía Rural en Yoro (PROMECOM) y sus respectivos logos, además de los financiadores del Proyecto.
 - Número de reporte, fecha, nombre del proveedor de envases, etiquetas, ingredientes alimenticios y materiales en general, descripción del producto, ubicación, ubicación de sucursales, nombre y ubicación de distribuidores en el Departamento de Yoro, correo electrónico, teléfono, pagina web.

- ✓ Ingreso de nuevos proveedores de insumos agrícolas que clasifique a cada proveedor y permita el ingreso de la información respectiva de cada ficha.
- ✓ Actualización de los registros de proveedores agrícolas.

- ✓ Visualización de lista de proveedores de insumos agrícolas que permita filtrar nombres, productos, ubicación, ubicación de sucursales, ubicación de distribuidoras.
- ✓ Visualización individual de proveedor por tipo, para descargar como reporte.

d. Módulo de rosters de grupos empresariales beneficiarios del PROMECOM

Este módulo debe de informar sobre la actividad comercial de cada uno de los Grupos Empresariales, en detalle debe de contener: Nombre del Grupo Empresarial, ubicación, cadena de valor, producto, volumen de producto, unidad de medida, nombre del comprador de su producto, volumen comercializado, precio de venta y observaciones/comentarios. El PROMECOM, proporcionará el listado de los grupos beneficiarios, Cadenas de Valor apoyadas por el PROMECOM y alianzas comerciales de los Grupos Empresariales.

Las funciones requeridas son:

- ✓ Pantallas de ingreso, edición y eliminación de los grupos empresariales beneficiarios del programa, que contenga la información que PROMECOM disponga para el módulo.
- ✓ Pantallas de filtro por nombre, estado, rubros, ubicación, contacto y cualquier otra información que se encuentre en la ficha.
- ✓ Ficha independiente por empresarial beneficiada.

e. Módulo de clientes actuales de los Grupos Empresariales por Cadena de Valor

El propósito de este módulo es dar a conocer la cartera actual de clientes con los que los grupos empresariales están formalizando sus relaciones comerciales según sea la cadena de valor a la cual estén insertados. Este módulo debe de contener: Nombre del Cliente del Grupo Empresarial, ubicación, cadena de valor, producto, volumen de producto que se está comercializando, unidad de medida, precio de compra de producto, nombre del Grupo Empresarial, ubicación, contacto y observaciones/comentarios. El PROMECOM, proporcionará el listado de los clientes actuales y alianzas comerciales de los Grupos Empresariales segregada por cadena de valor.

Las funciones requeridas son:

- Pantallas de ingreso, edición y eliminación de los clientes y alianzas comerciales actuales de los grupos empresariales, que contenga la información que PROMECOM disponga para el módulo.
- Pantallas de filtro por nombre, estado, rubros, ubicación, contacto y cualquier otra información que se encuentre en la ficha.
- Ficha técnica, económica y de mercado independiente por cadena de valor.

f. Módulo de rosters de clientes potenciales para los Grupos Empresariales por cadena de valor

El propósito de este módulo es dar a conocer los clientes potenciales para los grupos empresariales segmentados por cadena de valor.

Este módulo debe de contener: Nombre del Cliente potencial del Grupo Empresarial, ubicación, cadena de valor, producto, volumen de producto que demanda, unidad de medida, precio de compra, contacto y observaciones/comentarios. El PROMECOM, proporcionará el listado de los clientes potenciales de los Grupos Empresariales segregada por cadena de valor. Las funciones requeridas son:

- Pantallas de ingreso, edición y eliminación de los clientes potenciales para los grupos empresariales, que contenga la información que PROMECOM disponga para el módulo.
- Pantallas de filtro por nombre, estado, cadena de valor, ubicación, contacto y cualquier otra información que se encuentre en la ficha.
- Ficha técnica, económica y de mercado independiente por cadena de valor.

g. Módulo de empresas competidoras de los Grupos Empresariales

El fin de este módulo es conocer comprender mejor el entorno empresarial y mejorar el potencial de los grupos empresariales.

El contenido de este módulo será el siguiente: nombre de la empresa competidora, ubicación, producto que ofrece, contacto, presentación del producto, constancia de venta, valor agregado, transformación del producto, nombre del mercado al que vende, ubicación del mercado y observaciones o comentarios.

h. Módulo de Canales de Distribución y Comercialización

El objetivo principal de este módulo es que los grupos empresariales promuevan y pongan a disposición de los consumidores, los productos desarrollados por sus grupos empresariales para que los adquieran; además de que los actuales clientes o potenciales conozcan los canales de comercialización de los productos.

La función de este módulo es:

- Pantallas de ingreso, edición y eliminación de los canales de comercialización y distribución de los productos según sea la cadena de valor.

- Diagrama que facilite, ya sea los canales de distribución cortos o largos de los productos desde el productor- mayorista-detallista hasta el consumidor final.

i. Módulo de requisitos de calidad, cantidades mínimas y periodos de abasto

En este módulo se recabará toda la información del producto, por ello es necesario generar datos que contenga la siguiente información:

- Calidad del producto según fichas técnica en donde se especifica la calidad, daños mínimos, tamaño, embalaje, control y manejo del producto.
- Reporte de cantidades mínimas a comercializar, unidad de medida, tiempos de entrega, lugar de entrega del producto por cadena de valor.
- Reporte de periodos de abasto de los productos de cada una de las cadenas de valor.

j. Módulo de roster de oportunidades comerciales para los Grupos Empresariales

El objetivo de este módulo es presentar las oportunidades de mercados para los productos desarrollados por los Grupos Empresariales, en donde tendrán información sobre los nombres de los respectivos mercados, su ubicación, contacto, requisitos legales para comercializar con un mercado definido, unidad de medida, volumen de demanda del producto entre otros.

Además se realizara un reporte de las principales ferias, misiones y ruedas de negocios del agro en las que puedan participar los grupos empresariales.

Funciones requeridas:

- ✓ Ingreso, edición y eliminación de eventos, oportunidades, etcétera, con fecha de expiración, detalles, contactos y cualquier otra información requerida por PROMECOM.
- ✓ Visualizar eventos ordenados por fechas de eventos, no expirados.
- ✓ Reporte con filtro de eventos, por ubicación, fecha, nombre, rubro y cualquier otro dato que sea ingresado en las oportunidades o eventos.
- ✓ Notificación vía correo electrónico de nuevas oportunidades o eventos cuando son ingresados y aprobados.

k. Módulo de administración del sistema

Este módulo debe presentar las herramientas necesarias para:

- ✓ La creación y administración de usuarios y privilegios.
- ✓ Administración de contenido de la portada de la aplicación.
- ✓ Administración de bases de datos para realizar backups.

- ✓ Visualizar y filtrar por fechas las visitas en el sitio.
- ✓ Visualizar y filtrar las búsquedas realizadas por los usuarios.
- ✓ Visualizar solicitudes de ingreso de información para comprobarlos y aprobarlos en caso que cumplan con los requisitos del PROMECOM.
- ✓ Visualizar y filtrar consultas de usuarios, también que permita contestar desde la aplicación.
- ✓ Dashboard de uso interno con los indicadores de seguimiento, últimas actualizaciones de módulos, solicitudes de ingreso de datos, mensajes de contactos.

Todos los reportes deberán de ser proporcionados en formato Excel y PDF, mismo que debe de ser vinculado con las páginas web: www.promecom.org y www.sag.gob.hn.

El Proveedor de Servicios Técnicos PST desarrollara e implementar el sistema informático de inteligencia de mercados funcional para los 252 Grupos Empresariales beneficiarios del PROMECOM, como parte de su fortalecimiento en gestión y mercadeo.

IV. Otras características generales del sistema

El sistema debe estar programado con interfaces de usuario en idioma español.

1. El sistema debe ser una aplicación web y responsive.
2. El diseño de las bases de datos debe ser normalizado.
3. Otorgamiento de licencias ilimitadas sin costo para PROMECOM, de no ser así la empresa debe detallar el costo de estas, en su oferta.
4. El consultor debe definir el requerimiento mínimo de servidor para operar el sistema y el requerimiento de estaciones de trabajo para operar cada módulo y la funcionalidad de operar en terminales portátiles (módulos) cuando se requiera.
5. El sistema debe ser amigable, de colores, con iconos claros y con barra de herramienta que permita al usuario su fácil comprensión y administración
6. Sí el sistema cuenta con más módulos que permitan el manejo de otras áreas y que este comprendido dentro de este, se debe hacer mención.
7. Los Derechos de Autor y de Propiedad Intelectual, serán propiedad del PROMECOM siempre y cuando no sea una herramienta que posea licencias.
8. Sistema de Back UP (respaldo) de datos internos y externos.
9. Garantía de al menos seis meses de soporte y modificación post implementación.
10. El consultor deberá visitar inicialmente 1 semana en las oficinas del Proyecto; con el fin de conocer la operatividad del PROMECOM con los Grupos Empresariales. Posteriormente las visitas podrán ser 2 veces al mes como mínimo en las oficinas del Proyecto.

Conocimientos del Consultor

- a) Programador certificado o titulado como desarrollador web (en programas de desarrollo web como ASP.NET, Java, Python, PHP, JSP o similares), preferiblemente con título Universitario en informática, programador, Ingeniero en Sistemas y/o carrera afín.
- b) Experiencia general de al menos 5 años en trabajos informáticos
- c) Experiencia en los últimos tres años brindando servicios de desarrollo e implementación de sistemas informáticos.
- d) Haber desarrollado por lo menos tres sistemas iguales o similares (de cualquier área) a los solicitados en estos TDRs. Se dará preferencia si ha desarrollado sistemas de inteligencia de mercados.
- e) Experiencia en transferencia de conocimientos.
- f) Disponibilidad inmediata de acuerdo a los requerimientos de los resultados y productos solicitados en los términos de referencia.

V. Coordinación del Trabajo

El Consultor contratado coordinará su trabajo con la Especialista de Mercados y bajo la supervisión del Coordinador del Componente de Inserción y Posicionamiento en el Mercado (IPM) del PROMECOM.

VI. Duración de la consultoría

La consultoría tendrá una duración de 90 días a partir de la fecha de la firma del contrato. La fecha de terminación no es flexible y no podrá prorrogarse.

VII. Lugar de los trabajos

Las actividades de esta consultoría serán en la zona de influencia del Proyecto PROMECOM, realizadas de la siguiente manera:

- Las actividades de relevamiento de información y análisis funcional serán realizados en las oficinas del PROMECOM. El diseño y las pruebas serán realizadas en las oficinas
- El lugar de capacitación para los técnicos del PROMECOM será en el Municipio de Morazán, Departamento de Yoro, sede del PROMECOM.

VIII. Resultados Esperados

- Plan de trabajo detallado a nivel de actividad, indicando ~~por lo menos~~ las fechas e hitos de control de la consultoría.
- Diseño, modelamiento y mapa de procesos del Sistema de Inteligencia de Mercados.
- Informe mensual de avance de la consultoría e informe final.
- Pruebas de funcionamiento del Sistema de Inteligencia de Mercados.

- Presentación al Comité Técnico del Proyecto la operatividad del Sistema de Inteligencia de Mercados.
- Sistema y base de datos debidamente instalado y configurado en el servidor y en computadoras del PROMECOM.
- Acuerdo de confidencialidad: actas de compromiso mediante el cual el consultor inhibe de revelar cualquier tipo de información relacionada a los procesos y/o datos que pudiera haber llegado a su conocimiento, como resultado de la prestación del servicio.
- El Código fuente, claves de conexión, bases de datos y manual de instalación debe ser entregado al PROMECOM.
- Manual de uso para los usuarios según privilegios.
- Guía de uso para usuarios externos.
- Capacitación a los técnicos que utilizarán el sistema.

IX. Proceso de Contratación

Instrucción para la preparación de la oferta

Sobre la Oferta Técnica

El prestador de servicios técnico interesado debe remitir los siguientes documentos/información para demostrar sus calificaciones:

- Curriculum vitae (con todos sus anexos).
- Carta firmada confirmando interés y disponibilidad para ejecutar la consultoría.
- Metodología y cronograma de trabajo.
- Por lo menos tres referencias profesionales.
- Comprobantes de entrega a satisfacción tres sistemas iguales o similares (de cualquier área) a los solicitados en estos TDRs.
- Copia de un documento de identificación.
- Copia de registro SIAFI
- Copia de cedula de identidad y RTN

Se evaluará esta etapa conforme a la siguiente tabla:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN			Máximo Puntaje
I	Formación Académica	Programador certificado o titulado como desarrollador web (en programas de desarrollo web como ASP.NET, Java, Python, PHP, JSP o similares)	Cumple/No Cumple
		Preferiblemente con título universitario en el área de las ciencias agrícolas, agro negocios, económicas, mercadeo o sociales relacionadas con el tema de la oferta.	5
II	Experiencia	Experiencia general de al menos 5 años en trabajos informáticos	15
		Experiencia en los últimos tres años brindando servicios de desarrollo e implementación de sistemas informáticos.	15
		Haber desarrollado por lo menos tres sistemas iguales o similares (de cualquier área) a los solicitados en estos TDRs. Se dará preferencia si ha desarrollado sistemas de inteligencia de mercados.	15
		Experiencia en transferencia de conocimientos.	10
III	Oferta Técnica	La metodología propuesta demuestra el conocimiento que se tiene sobre las labores a realizar	10
		La oferta es funcional y está de acuerdo con los alcances y servicios requeridos en los términos de referencia.	15
		El cronograma de actividades y plan de trabajo se ajustan a los plazos de ejecución y tareas requeridas para la ejecución de los servicios.	15
TOTAL			100

Puntaje mínimo a obtenerse 70 puntos. Si no se obtiene como mínimo 70 puntos, la oferta no pasa a la evaluación económica.

Sobre la Oferta Económica

Su oferta deberá incluir un documento que contenga la oferta económica la cual deberá especificar un monto a suma alzada para los productos entregables específicos y medibles (cualitativa y cuantitativamente) según se especifica en los Términos de Referencia.

A manera de facilitar la comparación de ofertas económicas, esta debe incluir un desglose de costos empleando para ello el formato incluido.

La oferta económica que presente el contratista deberá considerar lo siguiente:

1. Honorarios del contratista
2. Gastos de permanencia (viáticos).
3. Costo de desplazamiento (viajes)
4. Equipos y papelería
5. Viajes

Todos los costos relacionados con los viajes deben ser incluidos en la oferta económica.

Sobre la selección de la mejor propuesta

Se seleccionará la oferta que cumpla por lo menos con el 70% de la evaluación técnica y que ostente la oferta económica más baja.

X. Disposiciones varias

- Los pagos al prestador de servicios Técnicos se efectuarán previo dictamen del PROMECOM sobre la calidad del trabajo y sus efectos en los productos esperados del diseño, validación e implementación del sistema de inteligencia de mercados, en base a la información dada por el consultor como ser el primer producto.
- El Dictamen será emitido en un período no mayor de 10 días calendario después de haber recibido oficialmente el producto a satisfacción del mismo. Si el dictamen es desfavorable. El consultor contará con 10 días calendario para hacer las correcciones respectivas, después de haber recibido la devolución del producto oficialmente.
- El prestador de servicios tendrá acceso a la documentación necesaria del Proyecto que se considere útil para los fines de la consultoría, a través de la Coordinación Componente de Inserción y Posicionamiento en el Mercado (IPM), Especialista de Mercados, la Coordinación del Componente de Desarrollo Organizacional y Gestión Territorial (DOGT) y de Planificación seguimiento y evaluación (PSEG).

- **Forma de pago**

Los pagos se realizaran de la siguiente manera:

No. De Pagos	% De Pago	Producto Esperado	Días a Partir de la Fecha de Inicio del Contrato
1	30%	Plan de trabajo, diseño, modelamiento y mapa de procesos del Sistema de Inteligencia de Mercados aprobado por PROMECOM	A los 20 días después de la firma del contrato
2	40%	Sistema y base de datos debidamente instalado y configurado en el servidor y en computadoras del PROMECOM	A los 75 días calendario después de firma de contrato.
3	30%	Entrega del Código fuente, claves de conexión, bases de datos y manual de instalación entregado a satisfacción al PROMECOM. Manual de uso para los usuarios según privilegios. Guía de uso para usuarios externos. Capacitación a los técnicos que utilizarán el sistema	A los 90 días después de firma de contrato.