

## **Comercio Eficiente, Equitativo y Competitivo**

Esta política ha estado a cargo del Centro de Agro negocios de (PRONAGRO), la oficina de Negociaciones Comerciales del CAFTA y SENASA, en coordinación con instituciones del sector público y privado, así contribuye a la implementación de la política de comercialización, liberación y apertura de mercados para la producción agrícola nacional. Se logró lo siguiente:

- 1.- Difusión de información sobre oportunidades y condiciones de mercado a nivel nacional e internacional a través de documentos, publicaciones, centro de documentación y página web.
- 2.- Organización de ferias nacionales en apoyo a pequeños y medianos empresarios del agro.
- 3.- Coordinación y capacitación para facilitar la participación de pequeños empresarios en ferias internacionales.
- 4.- Organización de ruedas de negocios nacionales e internacionales, para lograr negociaciones, desarrollar relaciones asociativas y alianzas estratégicas entre pequeños y medianos empresarios, supermercados, hoteles, restaurantes e intermediarios
- 5.- Conclusión de instrumentos jurídicos para entrada en vigencia del DR- CAFTA.
- 6.- Creación y funcionamiento del Comité de Admisibilidad de Productos Agropecuarios al Mercado internacional.
- 7.- Apertura de mercado estadounidense a chiles de colores producidos en invernaderos.
- 8.- Habilitación del Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola (IHMA), para la adquisición de maíz y frijol para conformar la reserva estratégica alimentaria nacional.
- 9.- Asesoría e intercambio de información sobre normas y regulaciones internacionales.
- 10.- Participación en negociaciones de tratados de libre comercio con Taiwán, Colombia.
- 11.- Puesta en operación de la planta de tratamiento hidro térmico de Comayagua para la exportación de hortalizas y frutales, y la planta de empaque de rambután para exportación.
- 12.- Apoyo a pequeños productores para la adquisición de equipos de procesamiento de productos agrícolas para agregar valor.

**Tomado de: Memoria SAG 2006 - 2010**